

保護者向け就活セミナー

地域で輝く企業に注目

～調査会社から見た“会社”選びのヒント～

TSR
TOKYO SHOKO RESEARCH



 株式会社 **東京商工リサーチ**

dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK

東京商工リサーチはこんな会社



■ 本 社 東京都千代田区大手町1-3-1JAビル

■ 創 業 1892年(明治25年) 8月

■ 設 立 1933年(昭和8年) 5月

■ 代表取締役社長 河原 光雄

■ 資 本 金 6,700万円

■ 従 業 員 数 1,926人(2020年3月末時点)

■ 事 業 所 全81ヶ所

■ 事 業 内 容

【 調 査 事 業】 企業信用調査、海外企業調査、市場調査

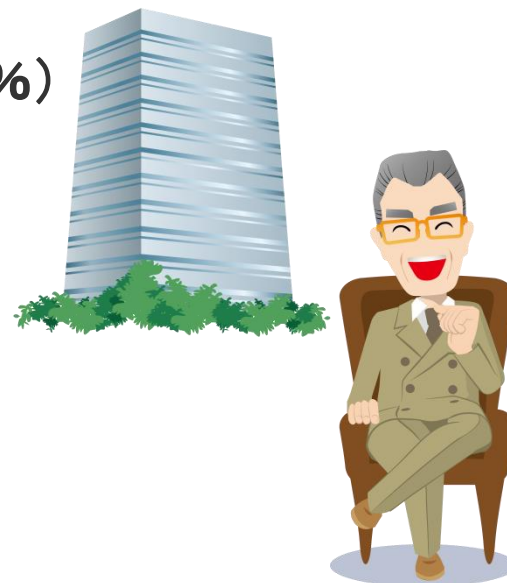
【 情 報 事 業】 企業情報取材・配信／倒産情報取材・配信

【 データベース事業】 インターネットを介した企業関連情報提供サービス／電子データや紙媒体による企業関連情報提供サービス

【 出 版 事 業】 雑誌・書籍・CD-R・ビデオ

最近の会社経営の状況について

- ◆ 全国の法人数 310万5,959社
岡山県の法人数 4万1,999社(全体の1.35%)
- ◆ 上場企業数 3,825社
岡山県の上場企業数 23社
※東京都 2,029社、大阪府 436社
- ◆ 全国平均赤字法人率 66.1%(8年連続減少)
岡山県赤字法人率 68.2%
- ◆ 全国社長の平均年齢 62.16歳(過去最高)
岡山県社長の平均年齢 61.61歳
※70歳以上 全体の30.37%で過去最高
- ◆ 2019年度 全国倒産件数 8,631件(前年度比8.24%増)
- ◆ 2019年度 全国休廃業・解散企業 4万3,348件(前年度比7.2%減)



(注記)

※法人数、赤字法人率は国税庁統計調査による

※社長平均年齢、倒産件数、休廃業・解散は東京商工リサーチデータ分析による

いい会社＝有名会社、大きい会社？

東京商工リサーチの企業データからみる

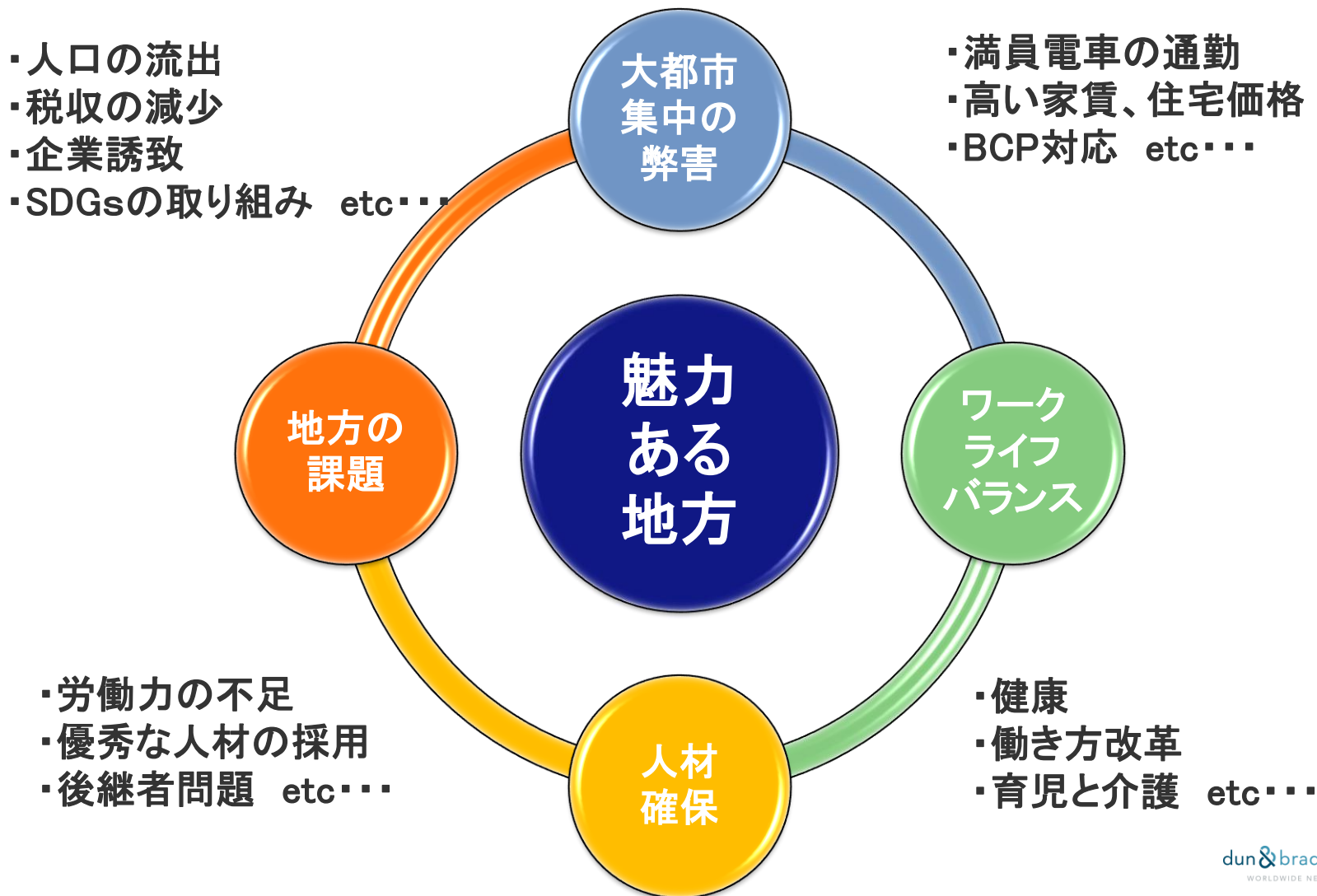
- 上場企業の内、売上100億円以下 ⇒ 1,522社・・・上場企業の40%
- 上場企業の内、赤字の会社 ⇒ 613社・・・上場企業の16%
- 上場企業の倒産 ⇒ 平成以降、235社
- 『評点』60点以上の企業は **殆ど** 倒産しない



.....参考まで



地方が見直される時代に ～with コロナ～



岡山県の経済と企業環境

●気候・災害

平野を中心とする瀬戸内側は年間通じて雨量が少なく、晴れの日が多い。

地震が少なく、生活、企業生産活動に適している。

●交通アクセス

道路、鉄道、空路とも充実しており、中四国地区の結節点として機能している。

水島臨海工業地帯が一大工業地域を形成。

経済環境

●地域産業

県中心部は商業、サービス、医療。南西部は自動車、鉄鋼、化学、繊維。南部は造船、水産。東部は窯業。北部は林業。といったように、多種多様な産業が、長く紡いでいる。

●モノづくり

自動車、航空機、鉄鋼、化学、繊維、農業、機械など県南部を中心に高度な技術を有する製造企業が繁栄。

国内トップクラスのシェアを有する企業も多い。

地方の“星”、中小企業の“雄”に 目を向けてみる

業界上位
業界No1
ONLY ONE企業

ご長寿企業

“健康”体質企業

地域の
“unique” 企業

業界と企業を知る

業界を俯瞰
してみよう

- 全国
- 地域

各出版社が業界地図を発刊
書店で購入可
「おokayama業界地図」2020年3月発刊
※岡山県のHPで無料入手可

情報を取得

- 情報収集⇒整理整頓
- 種類⇒定量情報＋定性情報
- 自身の“目”と“耳”で確かめる

業界
地図

分析する

- 経営者と組織
- 商品、サービス
- 経営の安定性
- 社会性

強い中堅・中小企業を見極めるポイント

◆ 持続性・安定性

- ・後継者はいるか ⇒ 廃業する企業が増加、後継者難倒産
- ・社員の定着性は良いか。また、定期的に採用を行っているか。
- ・財務が健全か ⇒ 経営破綻・倒産リスク
- ・経営理念、社訓、社是があるか。

◆ 社会性・経営者

- ・過去に法令違反や行政処分を受けたことはないか。
- ・経営者を知る。人柄、考え方、ワンマンタイプか。
- ・会社の風評は。離職する人が多いか。

◆ 独自性・商品サービス

- ・扱っている商品、サービスは普遍性が高いか
- ・商品、サービスの競争力は高いか。独自の開発力があるか。
- ・市場占有率は高いか。

◆ イノベーション

- ・先進的な設備、システム、情報管理・セキュリティ投資など積極的に行っているか。
- ・働き方改革への取り組み。



成長への
投資

分析のための情報収集を

安定性 持続性

- ホームページ:創業・設立年、資本金、資格・認証取得、沿革など
- 大学キャリアセンターに相談してみる
- 有料企業情報サイトなど

社会性 経営者

- ネットなどで記事検索
- ホームページ:経営者メッセージ、経営理念・ビジョン、組織図など
- 会社説明会やインターンシップ制度に積極的に参加してみる
- 会社の登記簿をしてみる
- 会社に電話を入れてみる、知り合いに聞くなど

独自性 商品サービス

- 業界での地位、シェア、売上順位は高いか
- 競合が多い、参入しやすい、真似されやすいなどはないか
- 特許や商標、独自技術、資格や認証(ISOなど)の取得など
- 新商品や新サービスを出している(HP、記事検索など)

イノベーション

- 社内に経営企画、開発、研究に関する専門部門がある
- 社内研修会やスキルアップ制度がある
- 産学官協業、他社との協業や連携に取り組んでいる

MEMO

